

Enjoy a challenging student life !

第9回 ConCom2024



一般社団法人ConCom運営委員会

事務局 東 弘樹

今年のテーマ：

課題提供企業の商品を、クラウドファンで予約販売！！

商品開発／販売マーケティングのコンペティション

10社程度募集予定

課題提供企業

商品売りたい
商品開発したい

ECコンサル
企業支援会社等
アドバイザー募集

運営
Concom事務局

<https://corp.readyfor.jp/company>

提携
クラウドファンด์

READYFOR株式会社
(パートナー)

クラウドファンด์で予約販売を実施
その達成状況に応じて表彰

数百名募集予定

日本全国の学生

ガクチカしたい
実際に売れるか
体験したい

就活相談
株式会社DYM

<https://dym.asia/>

ConCom2024 暫定版 スケジュール

2024/2/24 から募集開始	2024/5/末	2024/6/1	2024/6/末	2024/7/31	2024/8/5	2024/8/12 or 2024/8/17	2024/8/12 ~2024/10/末	2024/11/1 ~ 2024/11/末	202/11/末
事業者募集 10社 参加学生募集	課題提供企業 課題の提出	キックオフ ミーティング	登録締切	プレゼン案 案提出	事前 チェック	プレゼン 大会 3会場以上	アクション パート	クラウド ファンド	最終報告
WEB	学生が考えられ る商品か？	各企業がどんな 商品を開発、リ ニューアル、販売 戦略などを学生 に対して発表	学生によるアイデア出し	どの企業のどの 商品に対して提 案を行うか登録	アイデアを提出	ふさわしくない提 案があれば否決	事業者と学生でアイデア出しと クラウドファンド登録	実施1か月	売上高が 上位3チームを表 彰
					各社 採用チームの決 定	各社との打ち合 わせ	4か月間で 商品案 販売計画 クラウドファンド設 定		

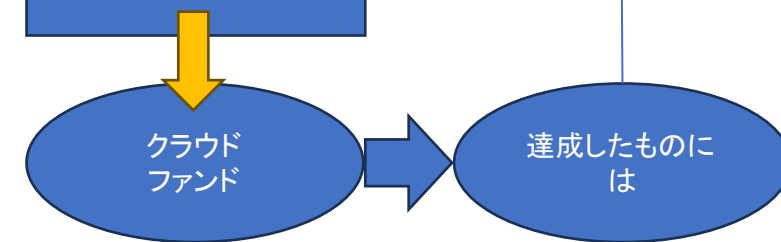
学生は、1月より試験があるため、年内に完結するスケジュールを組みました。
プレゼンは、お盆前かお盆後か？夏休み期間に開催予定！

アクションパート



アクションパートの学生は、途中参加OK

※動画を作れる人を入れたい、ライブ配信したい人を入れたい。。



表彰 報償金！！

- 学生・チームへの報償金
1位 10万円（総合賞）
支援金額No1賞／目標達成率No1賞／支援者数No1賞
奨励賞やその他スポンサー特別賞等は、別途考える

課題提供企業

- 参加費無料（初年度）
 - クラウドファンด์成功時には、実際に商品開発/販売する
- ※次回ConCom2025開催時に、スポンサー登録をお願いします。

クラウドファンด์

- クラウドファンด์企業【レディフォー】のパートナー登録の承認を得ました。

<https://readyfor.jp/>

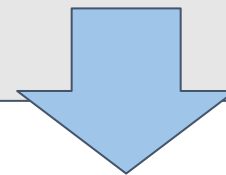


課題提供企業条件

- 他薦の場合、コンサルタント、商品開発事業者などの皆さまに、幅広く募集を呼びかけます。
- 全行程オンラインが基本になります。全国の企業から募集を行います。

- 日本国内市場で、コンシューマー向けの商材であること(外資系でもOK)
- 既存の商品、新しい商品、マーケティングプランに困っている
- 実際にクラウドファンドが成立した場合、納品可能であること
※開発が必要となる場合、その技術を具体的に持っている
- 学生のアイデア、情熱を欲している
- コンプライアンスを遵守し、学生の育成に対して寛容である
- チャレンジに対して、ポジティブである

2024年5月末までに、学生へのRFP(Request for Proposal)案を提出して下さい。書式は問いません。
6月1日土曜日(仮)オンラインで1社10分程度の説明を行って頂きます。



課題提供企業：課題の提出

- ・自社PR文
- ・販売したい商品などの説明(既存商品があれば、その説明)
- ・学生に対して、何をして欲しいか？
 - ・商品開発のアイデア出し・販売方法の仮説・提案
 - ・市場(お客様の開拓)の仮説・提案
 - ・新しい訴求方法のアイデア・パッケージ(画像) etc

※より具体的にした方が、学生からの提案を受けやすいと考えられます。

学生の参加条件

- 現在学生である。
（大学生、大学院生、短大生、専門学校生など）。
- 日本国内に居住している。
（日本語でコミュニケーションできる）
- コンプライアンスを遵守することに同意する。
- チームのメンバーを大切に考え、他人を尊重できる。
- メンバーと、一定のコミュニケーションが取れる。
- 自分自身のノウハウを、チーム・企業・社会に役立てたいと考えている。
- チャレンジに対して、ポジティブである

求める学生像

- 商品企画をしてみたい
- マーケティングをしてみたい
- ライティングを考えたい
- 画像・映像に興味がある
- インターネット(SNS)に興味がある
- ライブ配信(ライブコマース)をしてみたい

やったことは無いが、ノウハウを積んで見たい！！

クラウドファンด์実施

- 学生が、YOUTUBEやFACEBOOK、X、Instagram、TikTokなどでライブ配信(ライブコマース)しながら、クラウドファンด์成功へ商品説明、寄付のお願いをしていただきます。
- 実施期間は、1か月間(11月1日～30日の予定)
- 最終報告日にクラウドファンด์の募集を締め切り、売上の多かった等に対して賞金を考えています。
- クラウドファンด์には、申請～レディフォーの承認が必要となります。準備には、2か月程度かかります。

※最後まであきらめないことを学ぶことができます。

全てWEB公開されます！

- 企業募集から、学生募集、その他行動をWEBで公開します
- 企業は、課題を学生に対してRFPをWEBで公開します
- 学生は、アクションパート時から、自分たちの行動や工夫を自ら記録してWEB公開します
(クラウドファン্ডで、その思いなどを訴えかけることが重要)
- 特商法、薬機法、景表法など、基本的な法律の知識が必要
- WEBで公開することで、多くの人に告知が可能となり、
ベントにしたいと考えています！！

一大イ

学生相乗り制度

- プレゼン大会で採用されたチームは、他大学からの応援を得ることができるとします。ひとりで参加する場合、自己PRをお願いします。他大学で必要とするチームに紹介します。
- 例えば、画像編集／動画編集が得意な学生、話をするのが得意な学生、マーケティングが得意な学生、WEBについて詳しい学生など、自分たちのチームにいない場合、募集をすることが可能
- 途中採用制度：今回は、途中からの参加を認める。但し学生のみ。

商品企画・マーケティングプランだけでなく、画像／動画作成・SNS運用・ライブコマースなどに精通した学生が各チームに必要となります。今年の学生の参加は、途中参加を認めますが、必ずこのサイトの規約に同意をしてください。また、周りに必要人員がいない場合、他大学から募集することも可能です。他大学の学生から、各チームに売り込みすることも検討します。

注意！！

- 大学生コンサルティングコンペティションは、あくまでも教育として開催しています。クラウドファンド達成を保証するものではありません。
- パワハラ・セクハラなどの行為が認められた場合、途中においても、参加資格を停止します。また、学生間においても同様に、当事者を参加資格停止します。
- ライブ配信時に炎上などがあった場合、事務局が炎上停止させるように最善を尽くします。しかしながら、鎮火が認められない場合、法的対抗も検討を視野に入れます。

スポンサー

- ConComでは、スポンサー(一口5万円～)をお願いしています。
- 特にEC関連の企業は、スポンサーになることで、自社の顧客を積極的に宣伝する機会を得ることができます。
- 自社を学生にPRできます。

ConCom2024では、新卒採用を行っている株式会社DYMの就活支援サービスのご案内を行いたいと考えています。

事務局チーム・広報チーム

事務局チーム・広報チームとして、ConCom2024を応援していただける学生・社会人を募集します。

- ・事務局チーム：イベントの企画、資料の作成、学生間の連絡
参加学生からの相談
ConCom2025の企画
- ・広報チーム：ConCom2024の実施状況の取材及び広報
Instagram・X・FACEBOOK・YOUTUBE等
SNSの運用をおまかせしています。
ConCom2025の企画

※作業内容により、アルバイト料を支払うことがあります。

名称 : 一般社団法人ConCom運営委員会

設立 : 令和5年9月7日

法人の目的等 :

当法人は、企業や自治体の経営課題に対して大学生がチームを組んで解決案を競い合う「大学生コンサルティングコンペティション（ConCom）」の準備・運営の業務を円滑に進め、参加者相互の親睦を深めるための活動を行うことを目的とし、その目的に資するため次の事業を行う。

1. 年間を通じたコンサルティングコンペティション大会の運営及び大学生の育成
2. 大会を通じたコミュニティの形成及び運営
3. 大学生の就職支援活動
4. WEBの企画、運営及び開発
5. クラウドファンドの支援事業
6. その他当法人の目的を達成するために必要な事業

代表理事: 東海大学経営学部 教授 田畑智章（たばた ともあき）

副代表理事: 法政大学社会学部 教授 諸上茂光（もろかみ しげみつ）

副代表理事兼事務局長: HAZS株式会社 代表取締役／博士（工学） 東弘樹（あずま ひろき）

会計／監査：東京富士大学 経営学部 教授 石塚一彌（いしづか かずや）

HP制作担当：東海大学大学院 福井 悠斗（ふくい ゆうと）

広報チーム：東海大学4年 石川 愛菜（いしかわ あいな）

西武文理大学3年 高崎 香凜（たかさき かりん）

西武文理大学3年 島野 愛果（しまの あいか）

募集QRコード

課題提供企業用
自薦・他薦共に



学生用



スポンサー用



